LE SYMSAGEB RECRUTE UN(E) ALTERNANT(E)
Chargé(e) de communication

Rejoignez une équipe engagée pour l'eau et l'environnement !

Vous souhaitez mettre vos compétences en communication au service d'un projet porteur de sens ?

Le SYMSAGEB recherche un(e) alternant(e) pour participer à la valorisation de ses actions en faveur de la prévention des inondations, de la restauration des cours d'eau, de la préservation de la ressource en eau et de la sensibilisation du public.

Vous contribuerez à faire connaître les projets du syndicat auprès des habitants, des élus, des partenaires et des acteurs du territoire, à travers des outils variés et des actions de communication concrètes.

Qui sommes-nous ?

Le SYMSAGEB (Syndicat Mixte pour le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux du Boulonnais) est l'Établissement Public Territorial de Bassin (EPTB) du Boulonnais.

Son territoire couvre 81 communes réparties au sein de 6 intercommunalités. Le syndicat intervient dans les domaines de la prévention des inondations, de la restauration des milieux aquatiques, de la gestion des cours d'eau, de la lutte contre les pollutions et de l'animation du SAGE du Boulonnais.

Vos missions

Au sein de l'équipe du SYMSAGEB et sous l'autorité de la directrice, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication du syndicat.

Création de contenus et supports de communication

- Concevoir des supports de communication print et numériques : affiches, flyers, plaquettes, infographies, newsletters, présentations, invitations, signalétique événementielle, roll-ups, bâches, etc.
- Participer à la rédaction et à la mise en forme du rapport d'activité.
- Réaliser des contenus destinés au site internet et aux réseaux sociaux.

Communication digitale

- Animer et développer la présence du SYMSAGEB sur les réseaux sociaux.
- Mettre à jour le site internet.
- Produire des contenus valorisant les projets, les événements et les actions menées sur le territoire.

Sensibilisation et événements

- Participer à l'organisation d'événements, conférences, expositions et actions de sensibilisation.
- Contribuer à l'animation d'actions pédagogiques auprès des scolaires, des habitants et des élus.
- Participer aux manifestations grand public organisées par le syndicat.

Relations presse et valorisation des projets

- Participer à la rédaction de communiqués et dossiers de presse.
- Assurer une veille sur les opportunités de communication.
- Contribuer à la valorisation des projets auprès des partenaires institutionnels et financiers.

Les + de la mission

- Une communication utile et porteuse de sens au service de l'environnement et de la prévention des risques
- Des missions très variées mêlant graphisme, rédaction, communication digitale et événementiel
- Une forte autonomie dans la création de supports et de contenus
- Des projets concrets à valoriser sur le terrain : restauration des cours d'eau, prévention des inondations, sensibilisation du public, projets européens, événements grand public
- La possibilité de développer des compétences en communication institutionnelle et territoriale
- Une grande diversité de publics : élus, habitants, scolaires, partenaires, médias et services de l'État
- Une participation active aux événements du territoire et aux campagnes de sensibilisation

Profil recherché

Formation

Formation supérieure en communication, marketing territorial, journalisme, communication publique ou équivalent (niveau Master souhaité).

Compétences

- Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop ou équivalents).
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de communication numérique.
- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Sensibilité aux enjeux environnementaux et au développement durable.

Qualités recherchées

- Créativité et sens de l'esthétique.
- Curiosité et force de proposition.
- Organisation et rigueur.
- Autonomie.
- Aisance relationnelle.
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.

Conditions d'accueil

- Contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation).
- Poste basé à Boulogne-sur-Mer.

- Prise de poste : septembre / octobre 2026.
- Rémunération selon la réglementation en vigueur.
- Permis B souhaité.

Candidature

Merci d'adresser votre CV, votre lettre de motivation et, le cas échéant, quelques réalisations (portfolio, publications, créations graphiques ou autres travaux de communication).

Contact :

Elisabeth FROT

Directrice du SYMSAGEB

direction@symsageb.fr